

RELATÓRIO INTEGRADO

2020

SUMÁRIO

1. SOBRE O RELATÓRIO
2. MENSAGEM DO PRESIDENTE
3. A CBPM
4. DESTAQUES DA GESTÃO
5. GOVERNANÇA CORPORATIVA
6. DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO
7. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

1. SOBRE O RELATÓRIO

A CBPM apresenta, em seu Relato Integrado do ano de 2020, o desempenho financeiro no exercício e os esforços de gestão realizados em todas as operações para alcançar os objetivos da Companhia.

Ao longo do ano, um dos destaques foi a definição do seu objetivo: gerar riquezas com sustentabilidade. Com isso, a CBPM deu mais um passo em sua transformação – de ser uma empresa mais aberta, mais diversa e inovadora.

Mesmo com a pandemia do COVID-19, **a CBPM conseguiu atingir bons resultados e publicou 03 (três) editais de licitação de áreas, sendo 02 de areia e 01 de barita.**

O relatório aborda também as iniciativas nas áreas de gestão de pessoas, responsabilidade social, inovação digital e marketing.

O documento foi elaborado como base na estrutura sugerida pela Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016.

A CBPM está em permanente adaptação para acompanhar as tendências e contribuir com a construção de um futuro mais colaborativo, inclusivo, digital e sustentável.

2. MENSAGEM DO PRESIDENTE



Antonio Carlos Tramm, Presidente da CBPM

O ano de 2020 foi um ano difícil para todos por conta da pandemia do COVID-19. Mesmo com todas as dificuldades enfrentadas, conseguimos publicar 03 (três) editais de licitação de área, sendo 01 (um) para área de areia industrial, no município de Belmonte, onde teve como vencedora a empresa Pedreiras do Brasil, 01 (um) para área de barita, no município de Contendas do Sincorá, que teve como vencedora a empresa Santo Antônio Mineração e 01 (um) para área de areia também no município de Belmonte, que teve como vencedora a empresa Guidoni.

Destaco que mais 02 (dois) contratos deverão ser assinados ainda no primeiro trimestre de 2021, sendo um para área de ouro no município de Umburanas, e outro para área de níquel, cobre e cobalto nos municípios de Pilão Arcado e Campo Alegre de Lourdes.

Continuamos trabalhando para mudar a imagem da CBPM. Essa transformação foi feita através de diversas ações, como o lançamento do nosso novo **site institucional**, e da criação e renovação das nossas redes sociais (Youtube, LinkedIn e Instagram).

No final de 2020, comemoramos os 48 (quarenta e oito) anos de atuação da CBPM, dando continuidade ao nosso **Prêmio CBPM de Mineração**, onde, após votação do setor mineral, a empresa vencedora foi a Mineração Caraíba, e o homenageado do ano foi seu Diretor, Manoel Valério, pela destacada atuação frente à empresa.

Portanto, os principais focos da nossa gestão seguirão sendo a definição de estratégias com viés mais empresarial, focando resultados econômicos e financeiros no médio e longo prazos, garantindo um futuro promissor e rentável para a nossa CBPM.

Para 2021, a CBPM continuará a dar ênfase no desenvolvimento dos trabalhos relacionados às áreas de pesquisa de titularidade da empresa.

A realização do programa de pesquisa será pautada em um extenso programa de sondagem, cujo contrato foi assinado em dezembro de 2019 e prevê **15 mil metros de sondagens para 2020 a 2022**, além da **perspectiva de contratação de um levantamento eletromagnético (EM) por helicóptero**, tornando a pesquisa mais eficiente e eficaz, e possibilitando a delimitação de alvos com possibilidade de conterem mineralizações de metais base e preciosos, sobretudo associados a áreas de difícil reconhecimento geológico.

Há também a perspectiva de novas oportunidades minerais, com destaque para o **Projeto Geologia ao Longo da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL)**, que, em parceria com Serviço Geológico do Brasil (CPRM), terá como objetivo reavaliar projetos desenvolvidos ao longo ou nas proximidades do eixo da Ferrovia.

Por fim, a CBPM atuará forte na promoção institucional para a atração de novos investimentos, através da licitação de áreas de pesquisa de titularidade da CBPM, **prevendo-se pelo menos mais 03 (três) licitações de áreas de pesquisa de sua titularidade para 2021, visando a autonomia e sustentabilidade financeira da empresa.**

Para finalizar, gostaria de cumprimentar e agradecer a contribuição dos membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal, da Diretoria Executiva e de toda a nossa equipe de colaboradores. O empenho e comprometimento de todos, certamente, contribuirá para que a CBPM trabalhe, cada vez mais, em prol do seu objetivo: gerar riquezas com sustentabilidade.

3. A CBPM

Fundada em 18 de dezembro de 1972, a CBPM é **reconhecidamente uma das mais dinâmicas empresas no cenário da pesquisa mineral no Brasil.**

O acervo de dados e informações geológicas, geradas e difundidas ao longo dos seus 50 anos, contribuiu para **tornar a Bahia um dos estados brasileiros mais bem estudados e conhecidos geologicamente**, com destaque para a grande diversidade de seus ambientes geológicos, ricos em depósitos minerais.

O modelo de negócio da CBPM está baseado no(a):

- **mapeamento geológico e levantamentos geofísicos e geoquímicos**, ampliando o conhecimento geológico do território baiano;
- **prospecção e pesquisa de recursos minerais**, delineando oportunidades concretas de investimento no aproveitamento dos depósitos e jazidas minerais descobertas e;
- **atração de investimentos privados e empreendimentos mínero-industriais para a Bahia**, com geração de emprego e renda nos municípios do Estado.

4. DESTAQUES DA GESTÃO

A CBPM busca contribuir para um mundo mais colaborativo, inclusivo, digital e sustentável. Isso está claramente expresso em seu propósito, de gerar riquezas com sustentabilidade, permeando todos os públicos com quem se relaciona – colaboradores, comunidades, mineradoras, acionistas, fornecedores.

- **230** colaboradores;
- **13,7%** de redução no custeio;
- **18,2%** de aumento na produtividade;
- **03** editais de pesquisa complementar e arrendamento minerário assinados;
- **01** empresa implantada no município de Itarantim;
- Queda de **75%** nos repasses do Governo;
- **05** veículos novos para pesquisas de campo;
- **R\$ 33,8 milhões** de receita própria;

Importante ressaltarmos a aquisição da então Mirabela S/A, atual **Atlantic Nickel**, pelo grupo inglês **Appian Capital**, viabilizando o retorno da produção dessa importante e única mina de níquel sulfetado do Brasil em outubro de 2019, com a 1ª comercialização de concentrado de níquel em dezembro e embarque previsto para janeiro de 2020, no Porto de Ilhéus.

Além disso, houve a ampliação da capacidade operacional da **Vanádio de Maracás**, que passou de 800 para 1.100 toneladas/mês, e a instalação, pela **Portsmouth/Jundu**, da Fase I, na exploração da areia silicosa de Santa Maria Eterna, com capacidade para produção de 30.000 toneladas/ano e investimentos da ordem de R\$ 7,5 milhões.

Através da concessão da Portaria de Lavra junto à Agência Nacional de Mineração (ANM), a CBPM conseguiu viabilizar a implantação da primeira mina de nefelina sienito da América do Sul com a **B4F Holdings Participações**. Além disso, envidamos esforços para que a retomada das operações da **Fosnor/Galvani**, antes prevista para 2025, fosse antecipada para 2022.

Importa observar a continuidade dos programas de pesquisa mineral, resultando em descarte de áreas sem potencialidade econômica, e a seleção de importantes projetos/prospectos/alvos promissores, que poderão ser consolidados em 2021, como o:

- I. **Projeto Fazenda Morrinhos:** desenvolvimento de um alvo com potencialidade para a delimitação de um depósito de grafita, com possibilidade de utilização como grafeno e/ou insumos para baterias elétricas;
- II. **Alvo Serrana:** área de calcário magnesiano a dolomítico com baixas concentrações de sílica e apropriados para aproveitamento industrial;
- III. **Prospecto Ibiajara:** definição espacial da mineralização de ouro e, subordinadamente, mineralizações auri-cupríferas, por meio de avaliação de subsuperfície;
- IV. **Alvo Fazenda Pimenteira:** definição dos recursos relacionados à mineralização de fosfato, associado ao setor de insumos agrícolas, especialmente, fertilizantes;
- V. **Alvo Boquira/Alvo Bem-Querer:** buscando resultados para mineralizações auríferas.

Também foram realizadas diversas ações e atividades na área de promoção e marketing, visando a divulgação do nome e imagem da CBPM e da atividade mineral do Estado da Bahia. Em destaque, têm-se a(o):

- a) **I Fórum Regional de Inovação e Sustentabilidade na Mineração**, evento promovido pela CBPM em novembro de 2020, na cidade de Juazeiro (BA), em parceria com a Universidade Federal do Vale do São Francisco – UNIVASF, que contou com as presenças do Reitor Paulo Fagundes, do Diretor da Mineração Caraíba, Manoel Valério, do Diretor da WWI Brasil, Eduardo Athayde, além de empresários, autoridades públicas e profissionais do setor mineral e foi transmitido ao vivo pelo Youtube.
- b) **Caderno Especial FIOL: Trilhos para o progresso**, lançado em junho de 2020 em parceria com as empresas de mineração e publicado pelo Jornal Correio. Esse caderno teve 16 (dezesseis) páginas e abordou a importância da Ferrovia de Integração Oeste-Leste para o desenvolvimento econômico da Bahia.
- c) **CBPM Convida**, evento lançado em dezembro de 2019 com o objetivo de aproximar a CBPM, os empresários e profissionais da mineração e os órgãos governamentais, para que estes possam expor suas ideias e experiências, visando o desenvolvimento socioeconômico do setor mineral. Em 2020, dentre os palestrantes podemos citar o diretor da bolsa de valores de Toronto para a América Latina, Guillaume Legaré; o editor da Brasil Mineral, Francisco Alves, e o presidente da Companhia Vale do Paramirim (CVP), João Carlos Cavalcanti, dentre outros grandes nomes da mineração.
- d) **Prêmio CBPM de Mineração**, realizado em dezembro de 2020 com o objetivo de homenagear pessoas e/ou empresas que se destacaram na história da mineração baiana. Em 2020, o homenageado, por votação direta pelo site da CBPM, foi a Mineração Caraíba e seu Diretor, Manoel Valério, pela destacada atuação frente à empresa.

4. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A CBPM, buscando fortalecer cada vez mais suas estruturas de governança, vem desenvolvendo, implementando e buscando melhorar continuamente seus processos. Nesse sentido, adotou medidas para estruturar os processos de avaliação de riscos, objetivando a materialização de eventos que possam vir a impactar negativamente sua missão, seus objetivos estratégicos e do provimento de informações transparentes à sociedade.

A CBPM possui uma **Política de Responsabilidade Socioambiental**, onde estabelece procedimentos para as ações de natureza socioambiental nos seus negócios e no seu relacionamento com todos que trabalham na empresa ou agem em seu nome, e uma **Política de Divulgação de Informações**, onde institui seus procedimentos para a publicação obrigatória de informações no Diário Oficial do Estado, em jornais de grande circulação e no site da CBPM, garantindo os princípios de transparência e atendendo as leis.

A CBPM tem um relacionamento de transparência e de proximidade, de forma que sejam gerados ganhos mútuos. O relacionamento com seus colaboradores, mineradoras, fornecedores e comunidade é guiado pelos valores e Código de Ética da Companhia. Soma-se a isso o canal de comunicação anônimo e confidencial para que dúvidas e suspeitas de violação ao Código de Ética ou à legislação, sejam reportadas e tratadas.

Além disso, a CBPM possui ferramentas digitais inovadoras na gestão da área de relações com o público externo – o **novo site da CBPM (www.cbpm.com.br)**, o **CBPM Informa**, um *mailing* com informações técnicas e administrativas da CBPM, o **CBPM Convida**, evento mensal com o objetivo de aproximar a CBPM, os empresários e profissionais da mineração e os órgãos governamentais, para que estes possam expor suas ideias e experiências, visando o desenvolvimento econômico e social do setor mineral.

Por fim, a CBPM cumprindo com a moderna gestão empresarial internacional, aderiu aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU**, promovendo ações de eficiência energética, acessibilidade, material de consumo, combustível, ações de governança corporativa, dentre outros.

1. Estrutura de Governança

O Conselho de Administração da CBPM é responsável pela definição das estratégias de longo prazo da Companhia e pelo acompanhamento das diretrizes e metas estabelecidas para o negócio.

O Conselho é composto pelo Vice-Governador e Secretário de Desenvolvimento Econômico da Bahia, João Leão, o qual é o Presidente do Conselho de Administração da CBPM; pela Secretária de Promoção da Igualdade Racial, Fabya Reis; pela Secretária de Cultura, Arany Santana; pela Secretária de Políticas para Mulheres, Julieta Palmeira.

A Empresa também possui um Conselho Fiscal com a função de fiscalizar e monitorar os atos do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva e as demonstrações financeiras.

Este Conselho é composto pelo ex-presidente do Serviço Geológico do Brasil (CPRM), Manoel Barreto; pelo Diretor-Presidente da Empresa Baiana de Águas e Saneamento (EMBASA), Rogério Cedraz; pelo Diretor-Geral do Hospital Ana Nery, Luiz Carlos Passos.

Já a gestão corporativa é de responsabilidade da Diretoria Executiva, composta pelo Diretor-Presidente, Antonio Carlos Tramm; pelo Diretor Administrativo e Financeiro, Carlos Luciano de Brito Santana; pelo Diretor Técnico, Rafael Avena.

5. DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

A receita bruta da CBPM, envolvendo arrendamentos, aluguéis, prêmios de oportunidades e outros serviços, totalizou R\$ 27,5 milhões. As receitas de arrendamentos de jazidas somaram R\$ 22,3 milhões, influenciada pelo contrato com a empresa Vanádio de Maracás.

A receita de recursos próprios totalizou R\$ 33,8 milhões, dos quais 97% foram oriundos de royalties gerados a partir dos contratos de arrendamento com empresas parceiras. As receitas de arrendamentos de jazidas somaram R\$ 22,3 milhões, influenciada pelo contrato com a empresa Vanádio de Maracás.

a) Resumo do Orçamento 2019

PROGRAMA / PROJETO / ATIVIDADE		Fonte	TOTAL ORÇADO	REALIZADO ATÉ 31.12.19	%
D) PROGRAMA 201 – CIÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO			6.430.000,00	5.274.320,11	82,03
Projeto 1783 - Realização de Pesquisa Mineral (GEPRO)	109	331.000	268.196,32	81,03	
	213	2.280.000	2.197.703,44	96,39	
	613	640.000	361.322,33	56,46	
Projeto 1807 - Realização de Estudo Geocientífico	109	70.000	33.071,84	47,25	
	109	1.112.000	1.061.488,86	95,46	
Atividade 2612 - Controle de Direito Minerário	213	1.200.000	1.192.514,00	99,38	
	613	560.000	-	0,00	
Projeto 7205 - Realização de Estudo Geológico Multidisciplinar (GEBAP)	109	87.000	66.851,04	76,84	
	213	150.000	93.172,28	62,11	
II) PROGRAMA 202 - CULTURA E IDENTIDADE			52.000	8.122,61	15,62
Atividade 2618 - Preservação de Acervo da Litoteca	109	52.000	8.122,61	15,62	
III) PROGRAMA 203 - DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO			728.000	236.460,00	32,48
Projeto 1698 - Promoção em Evento de Mineração	109	120.000	13.905,62	11,59	
	213	120.000	71.298,59	59,42	
	613	300.000	151.255,79	50,42	
Projeto 7206 - Apoio à Unidade de Produção de Artesanato Mineral	109	16.000	-	0,00	
	213	5.000	-	0,00	
Projeto 7207 - Apoio à Unidade de Produção de Material de Pavimentação	109	16.000	-	0,00	
	213	5.000	-	0,00	
Projeto 7208 - Apoio à Unidade de Produção de Brita e à Atividade de Extração de Bens Minerais	109	5.000	-	0,00	
Projeto 7209 - Apoio à Implantação de Unidade de Produção de Artesanato Mineral	109	141.000	-	0,00	
Projeto 7210- Apoio à Implantação de Unidade de Produção de Materiais de Pavimentação	109	-		#DIV/0!	
IV) PROGRAMA 218 - GESTÃO PARTICIPATIVA			1.032.000	485.678,08	47,06
Projeto 3529 - Capacitação de Servidor e Empregado Público do Estado	213	30.000	-	0,00	
Projeto 7851 - Adequação de Edifício Público	109	10.000	6.917,80	69,18	
	213	120.000	29.619,81	24,68	
Projeto 7950 - Modernização Institucional de Órgão Público	109	102.000	71.000,00	69,61	
	213	770.000	378.140,47	49,11	
V) PROGRAMA 502 - AÇÕES DE APOIO ADMINISTRATIVO DO PODER EXECUTIVO			39.045.479,00	30.531.733,31	78,20
2000 - Manutenção de Serviços Técnico e Administrativo	109	3.079.000,00	2.273.852,66	73,85	
	213	1.587.000,00	1.184.083,16	74,61	
2001 - Administração de Pessoal e Encargos	100	17.479,00	-	0,00	
	213	5.960.000,00	1.588.651,83	26,66	
	613	24.000.000,00	22.679.356,17	94,50	
2002 - Manutenção de Serviços de Informática	109	250.000,00	158.710,15	63,48	
	213	390.000,00	266.625,71	68,37	
2003 - Administração de Bolsa Complementar de Estagiário	128	122.000,00	69.380,01	56,87	
2009 - Encargos com Benefícios Especiais	213	300.000,00	280.998,03	93,67	
2011 - Assistência Pré Escolar a Dependentes dos Servidores e Empregados Públicos	213	340.000,00	278.847,85	82,01	
2013 - Auxílios Transporte e Alimentação aos Servidores e Empregados Públicos	109	460.000,00	456.885,90	99,32	
	213	1.560.000,00	645.355,10	41,37	
2018 - Encargos com Concessionárias de Serviços Públicos	109	480.000,00	417.433,60	86,97	
2020 - Comunicação Legal	109	200.000,00	73.580,27	36,79	
2022 - Assistência Médica aos Servidores Públicos e seus Dependentes - PLANSEV	213	300.000,00	157.972,87	52,66	
VI) PROGRAMA 900 - OPERAÇÃO ESPECIAL			6.583.000,00	5.217.336,26	79,25
8001 - Cumprimento de Sentença Judiciária	213	1.745.000,00	1.012.627,92	58,03	
8002 - Encargos com Obrigações Tributárias e Contributivas	213	2.138.000,00	1.561.564,72	73,04	
	613	2.700.000,00	2.643.143,62	97,89	
TOTAL GERAL			53.870.479,00	41.753.650,37	77,51
TOTAL POR FONTE:	100: ORDINÁRIO - Sem Detalhamento	100	17.479,00	-	0,00
	109: Royalties	109	6.531.000,00	4.910.016,67	75,18
	128: Fundo Estadual de Combate e Erradic. da Pobreza	128	122.000,00	69.380,01	56,87
	213: RDA Indireta - recursos próprios	213	19.000.000,00	10.939.175,78	57,57
		613	28.200.000,00	25.835.077,91	91,61

6. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

CBPM

Av. 4ª, 460, Centro Administrativo da Bahia

Paralela

41745-000

Salvador – BA

+55 71 3115-7420

www.cbpm.com.br

CBPM nas redes sociais

www.facebook.com/CBPM

@cbpmba

www.linkedin.com/company/cbpm

www.youtube.com/user/cbpm

Auditoria independente

Quality Auditores e Contadores S/S